



**CePis**  
Centros de Pilotaje en Salud

# Metodología de Despliegue de Centros de Pilotaje de Innovación en Salud

Noviembre 2018

Informe encargado por : **CORFO**

**CO>SALUD**

## 1 | ¿QUÉ SON LOS CePIS?

Centros de Pilotaje de Innovación en Salud en beta.

Los Centros de Pilotaje de Innovación en Salud (CePIS) serán el principal articulador de la innovación tecnológica en la salud pública de Chile.

Promoverá el trabajo colaborativo de los diferentes agentes del ecosistema de la innovación en salud, creando entornos de **aceleración de ideas** y **espacios** protegidos de **prueba** e implementación de **innovación tecnológica** de productos y/o servicios tecnológicos en diferentes estados de maduración.

### *VISIÓN*

La misión de los Centros de Pilotaje de Innovación en Salud (CePIS) es ser el principal referente de la innovación tecnológica en salud en la región latinoamericana.

Los CePIS crearán una cultura y una gestión sustentable de la innovación que permita contribuir a la mejora de los resultados de salud y satisfacción de todos los agentes del ecosistema de la salud chilena.

La operativa de los CePIS permitirá el diagnóstico e identificación continua de las necesidades/problemáticas actuales de los Centros de Salud en el entorno público de la salud chilena, además de la validación de las soluciones para su incorporación en el mercado de las tecnologías de la salud, acompañado de mecanismos de certificación de calidad de estas soluciones de acuerdo a criterios propios de la sanidad pública chilena como de los principales estándares internacionales aplicados a la salud.



## 2 | HOJA DE RUTA

¿En que consta esta metodología?

Es una metodología de aceleración y certificación de proyectos innovadores orientados a la transformación digital en el sector de la salud que busca maximizar la probabilidad de éxito de estos a través de un proceso de formación, observación y relación directa con el ecosistema de la salud.

Para lograrlo, el principal foco estará en demostrar el **valor** que aporta la innovación tanto al sistema de salud en su conjunto como a la mejora de la salud de la población y a la calidad la atención. La innovación deberá responder al cumplimiento de diferentes hitos que deberá ir desarrollando tanto el equipo emprendedor, como el emprendimiento en sí.

Pretende determinar una **hoja de ruta conocida** por donde los emprendimientos puedan transitar e ir sorteando los obstáculos propios del proceso de innovación y mitigar aquellos riesgos que los pueden llevar al fracaso.

Cada emprendimiento cuenta con características particulares en relación a su nivel de maduración, al problema que orienta su solución y con el tipo de tecnología que pretende resolverla.



Esta hoja de ruta está compuesta por varios pasos que van desde la entrada de las diferentes innovaciones desde diferentes puertas de entrada hasta el propio proceso de aceleración y pilotaje.

A continuación podrá observarse con detalle el alcance de cada uno de ellos.

## ACELERACIÓN

La fase de Aceleración tiene como principal misión la de dotar a los emprendimientos de herramientas que les permita agilizar el proceso de crecimiento de su proyecto. Cada una de los emprendimientos contará con la posibilidad de acceder a un abanico de competencias a través de diferentes procesos de formación y mentoría.

Además, un equipo de expertos del los CePIS, junto con especialistas externos (actores Corfo y otros), apoyará a las emprendimientos en el desarrollo de sus modelos de negocio durante su estancia en la aceleración (en asuntos relacionados al marketing, regulatorios, financieros, etc.) así como asesoramiento en lo referente a la viabilidad clínica y tecnológica de sus soluciones.

También se contemplarán la realización de diferentes eventos de relación con el ecosistema de emprendimiento y salud que permita encuentros con potenciales compradores e inversores, así como con líderes de opinión y otros emprendedores de salud digital del país.



# PROCESO DE ACELERACIÓN

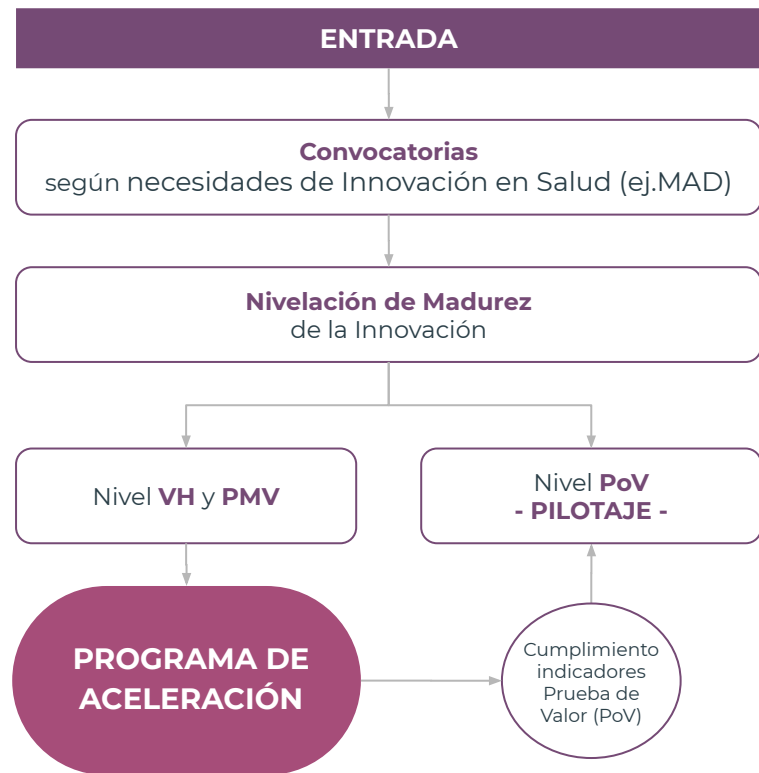
Pasos a seguir de acceso a la aceleración CePIS

El ingreso al proceso de aceleración tal como hemos indicado anteriormente estará supeditado a algunos de las puertas de entrada y a las convocatorias de aceleración.

**Convocatorias:** Se realizarán convocatorias (periodicidad a determinar) orientadas a canalizar las necesidades de innovación en Salud. En el caso de necesidades determinadas por el nuevo Modelo Atención Digital (MAD) será el Ministerio de Salud el responsable de establecer cuáles serán los focos clínicos y núcleos traccionales los cuales demandar soluciones al ecosistema emprendedor. Esto no quita que puedan existir otras necesidades detectadas por otros actores del ecosistema de innovación de salud que también se podrán conducir a los programas de aceleración y los entornos de pilotaje existentes.

**Nivel de Madurez:** Al proceso de Aceleración accederán aquellas innovaciones que se encuentren tanto en el nivel Validación de Hipótesis (VH) como en Validación Producto Mínimo Viable (PMV). Para la determinación del nivel de Madurez se valorará cada innovación de acuerdo a los indicadores establecidos (Ver apartado **Nivel de Madurez**) Aquellas innovaciones que hayan superados estos niveles de maduración y se puedan cumplir con los indicadores del nivel Prueba de Valor (**PoV**) podrán acceder posteriormente al proceso de Pilotaje.

# PROCESO DE ACELERACIÓN



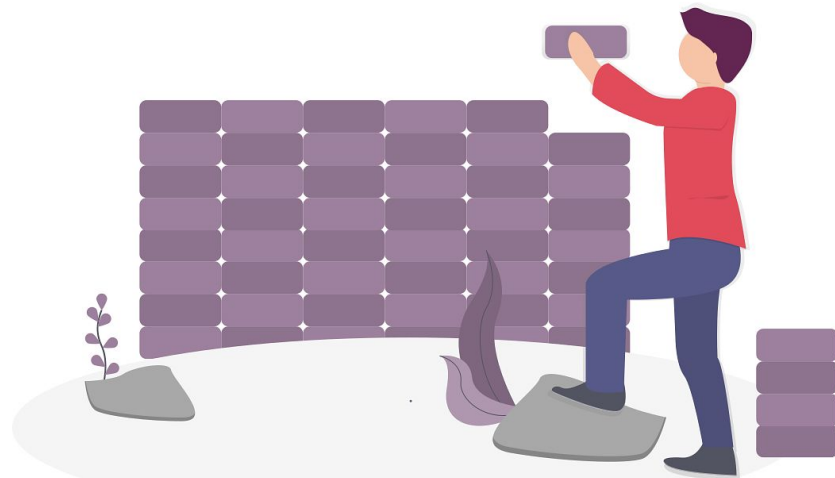
## PILOTAJE

La fase de Pilotaje es la principal razón de ser de los Centros de Pilotaje de Innovación en Salud (CePIS).

En esta fase se contempla el desarrollo de actividades de pilotaje y validación tecnológica en espacios de prueba articulados y controlados.

En estos espacios se buscará potenciar y fortalecer el desarrollo tecnológico orientado a la Salud en Chile mediante la realización de pilotos que permitan diagnosticar productos bajo condiciones controladas, reduciendo el riesgo de la adopción tecnológica temprana.

Estos pilotos permitirá reducir los tiempos de desarrollo y adopción de una tecnología controlando la incertidumbre de pruebas en tiempo real, transformando una tecnología con potencial valor a una probada y certificada, bajo condiciones de operación cercanas a la real, con una propuesta de valor cualificada y cuantificada.



### ¿QUÉ ENTENDEMOS POR PILOTAR?

Puede entenderse como una primera puesta en escena de un determinado proyecto con la intención de considerar las facilidades de implementación.

La prueba piloto se usa en innumerables contextos como una forma de limitar efectos negativos y mitigar riesgos del futuro producto/servicio en su proceso de implementación real posterior.

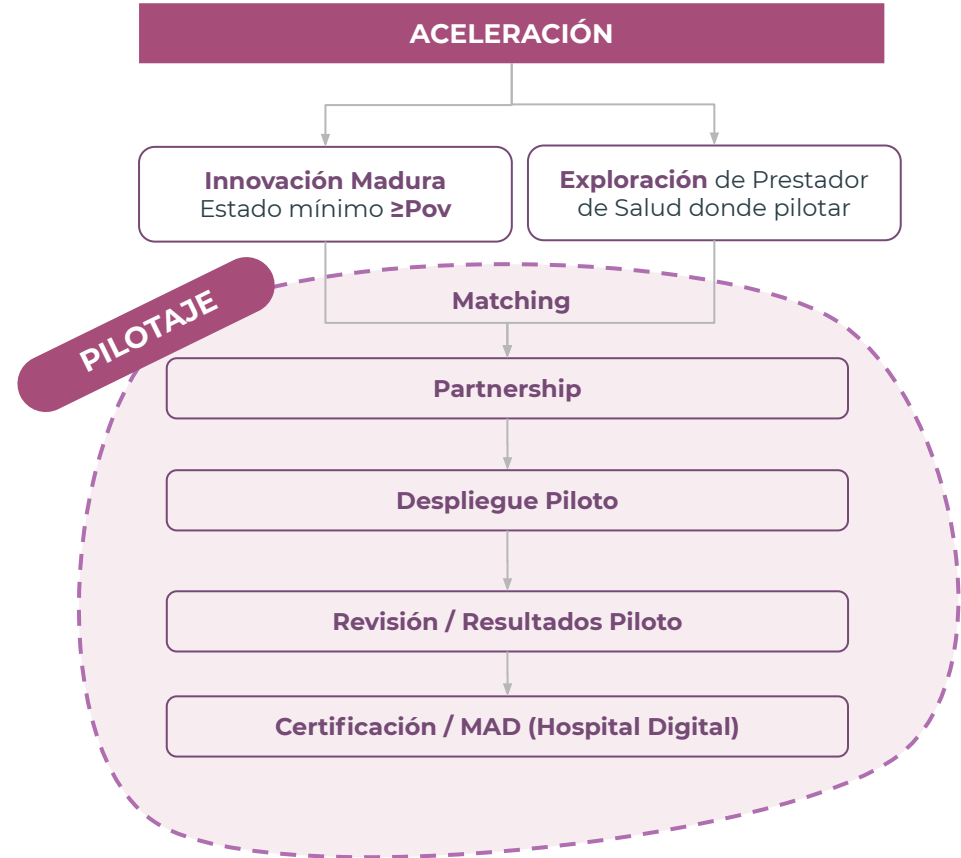
# PROCESO DE PILOTAJE

## Pasos a seguir de acceso al Pilotaje en CePIS

El ingreso al proceso de pilotaje está determinado principalmente por el estado de **maduración** de la innovación. Tal como hemos indicado en anteriores capítulos las innovaciones que se encuentren en estado de maduración Prueba de Valor (PoV) serán aquellas que podrán acceder al proceso de Pilotaje. Por otro lado se identificará aquel prestador de salud público que cuente con determinadas necesidades específicas y con la capacidad instalada para pilotar innovaciones dentro de sus instalaciones.

Una vez estos dos actores se encuentren identificados se dará lo que hemos llamado **matching**, que consta básicamente en la integración de necesidades detectadas en los Prestadores de Salud con innovaciones / soluciones en estado de pilotaje del ecosistema innovador. Se efectiviza los acuerdos de colaboración de estos dos actores a través de un **partnership**, que darán lugar al posterior **despliegue** del Piloto. Durante este despliegue se dará la coordinación, ejecución de la planificación e instrumentación de las herramientas y entornos necesarias para la ejecución del piloto durante el tiempo establecido. Una vez la ejecución llegue a su final se realizará **revisión y análisis** de los resultados del piloto que dará lugar a una certificación del emprendimiento.

## PROCESO DE PILOTAJE



# ¡Gracias!

Puedes seguir mi trabajo y saber más sobre mí en [\*\*co-salud.com\*\*](https://co-salud.com)

Conecta conmigo a través de las redes:

- [LinkedIn](#)
- [Medium](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)